

UMA ESTRUTURA PARA SEUS ARTIGOS



Produzir conteúdo é sempre um desafio. Isso fica mais fácil quando nos concentramos na entrega das partes.

por Gilberto Chaves da CFG Soluções Corporativas

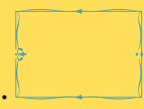


1 TÍTULO

- Algo que desperte o interesse, capaz de gerar um ganho valioso para minha persona ou o inverso do efeito causado pelo problema.

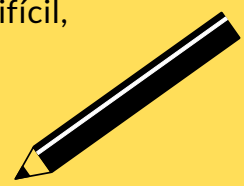
2 AFIRMAÇÃO DE CONDIÇÃO OU NECESSIDADE RELACIONADA AO PROBLEMA

- Um enquadramento do assunto.
- De tudo que existe no mundo, o que vou dizer está contido aqui.
- Uma metáfora ou um enquadramento de ideia, conceito utilizado no conteúdo.



3 CONTEXTO ONDE O PROBLEMA SURGE

- O que minha persona faz, no seu cotidiano, que o problema aparece?
- O que acontece que torna a vida de minha persona mais difícil, mesmo sem que ela esteja consciente disso?



4 INSATISFAÇÃO E EFEITOS DO PROBLEMA

- Qual é o incômodo causado na vida da minha persona?
- O que isso causa que a vida pior?
- Qual é o efeito do problema com o qual ela não suporta mais?



5 EXISTE SOLUÇÃO E O EMBASAMENTO DELA

- Tem como resolver ou amenizar o incômodo causado pelo problema.
- Em que está apoiada a solução?
- Qual argumento técnico/científico?



6 O QUE FAZER PARA SUPERAR O PROBLEMA

- Qual é a sua solução?
- Quais são os passos?
- Uso de: ferramenta, treinamento, padrão ou dicas.



7 DESAFIA A MANTER IMPLEMENTAÇÃO DAS DICAS, RECONHECE, LEGITIMA E VALORIZA A CONDIÇÃO COM A SOLUÇÃO

- O que pode ser dito para desafiar a continuar aplicando a solução?
- O que pode ser dito que reconheça as conquistas da persona?
- O que pode ser dito para inspirar, de acordo com o assunto do artigo?



Esta estrutura foi modelada de artigos de séries do TED