

COMO SABER SE COMUNICAR

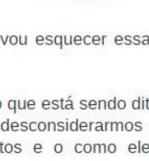
O GUIA COMPLETO

CFG SOLUÇÕES CORPORATIVAS



Ao falar sobre como se comunicar, me lembro que certa vez estava conversando com um senhor de seus 85 anos e ele me disse algo que achei muito interessante.

"O homem desenvolveu a fala para se comunicar e o mundo passou a ficar muito mais complicado. Antes a comunicação era voltada para aspectos do comportamento e outros sinais que são muito mais verdadeiros e precisos. O homem aprendeu a dizer coisas que não refletem necessariamente a realidade. O homem passou a mentir e isso bagunçou tudo!"



Aquilo foi tão profundo para mim que acredito que nunca mais vou esquecer essas sábias palavras.

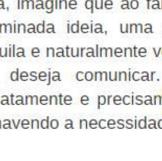
Final, não é por acaso que pesquisas afirmam que o conteúdo do que está sendo dito é a parte que tem menos influência na comunicação. Logo, se desconsiderarmos o conteúdo, o que sobra? Então, quais são os outros elementos e o como eles interferem no momento de você se comunicar?

E quando você está se comunicando, tem consciência destes elementos e seus efeitos? Você já tinha se dado conta da importância de saber se comunicar na sua vida? Além disso, você sabia que partir do pressuposto que todas as pessoas têm a habilidade de saber se comunicar é um dos principais erros que a maioria comete em ambientes corporativos?

Se comunicar bem vai muito além de técnicas de oratória. Continue lendo esse artigo para saber mais sobre como se comunicar melhor, especialmente em ambientes corporativos.

CFG SOLUÇÕES CORPORATIVAS

A IMPORTÂNCIA DE SABER SE COMUNICAR



Manda no mundo quem sabe se comunicar, o que significa dizer que a arte de se comunicar bem fará toda diferença e vai te colocar em vantagem competitiva, principalmente no mundo corporativo. Aquele que tem consciência e domínio de como se comunica e o que deve fazer para alcançar seus objetivos através da comunicação terá o controle do jogo. Não é por acaso que grandes líderes do mundo inteiro impactam e inspiram pessoas através de suas mensagens.

Agora, imagine que ao falar, com segurança, com a sua equipe você transmite uma determinada ideia, uma determinada mensagem para os seus liderados. Então, tranquila e naturalmente você consegue colocar em palavras e gestos tudo aquilo que você deseja comunicar. E do outro lado, seus liderados conseguem captar imediatamente e precisamente aquilo que você desejou que eles compreendessem, não havendo a necessidade de repetir ou reformular sua mensagem.

Ou ainda, imagine que ao elaborar um planejamento estratégico você coloca no papel tudo aquilo que previu com suas análises, com detalhes e informações suficientes para que qualquer pessoa compreenda seu trabalho. E qualquer um que veja seu planejamento estratégico entenda todas as informações ali contidas, sem a necessidade de nenhum esclarecimento adicional poupando tempo e recursos.

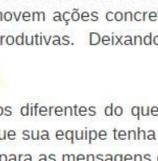
Portanto, saber se comunicar é algo importante em muitos momentos de nossas vidas, em especial na profissional.



CFG SOLUÇÕES CORPORATIVAS

VOCÊ SABE SE COMUNICAR DE FORMA EFICAZ?

No papel de líder, você vai precisar inspirar e motivar pessoas e isso vai muito além do simples conteúdo de uma fala. Logo, é preciso estar consciente da mensagem que você está emitindo em muitas outras dimensões. Como líder, você é o foco dos seus liderados. Suas atitudes, decisões, preferências, dedicação, são outros aspectos, são observados a todo o tempo pelas pessoas que querem segui-lo e se inspirar em você. Então, guiar pessoas requer habilidade na construção do significado da mensagem.

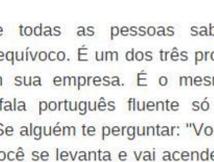


Horas e horas de reuniões são tomadas por falas que não dizem absolutamente nada sobre nada. E nem mesmo um bom curso de oratória com os melhores filósofos gregos resolve o problema. Padrões de linguagem globais, que se referem às coisas de forma superficial e genérica, são ineficazes e não promovem ações concretas, tornando as reuniões intermináveis, desgastantes e improdutivas. Deixando a sensação de perda do seu precioso tempo.

É comum as pessoas saírem de reuniões com entendimentos diferentes do que foi conversado. A comunicação é uma via de mão dupla e para que sua equipe tenha um alto rendimento seus integrantes precisam estar atentos tanto para as mensagens que recebem quanto para as que emitem. Imagine que essas pessoas estão em um mesmo barco. Se cada um remar em direções diferentes, para onde ele vai?

Ao fazer análise de desempenho do seu time, que indicadores você usa? As informações são de base sensorial para uma avaliação justa ou você é subjetivo? Que conjunto de informações você busca na análise de conflitos, de mercado, de produtos, para fugir do achismo?

Entretanto, a boa notícia é que a arte de se comunicar bem pode ser desenvolvida.

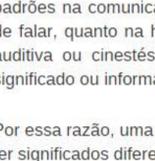


CFG SOLUÇÕES CORPORATIVAS

A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO CLARA

Se comunicar de forma clara parece uma necessidade tão óbvia, não é mesmo?

E por que quase ninguém sabe fazer isso?



Partir do princípio que todas as pessoas sabem se comunicar é um grande equívoco. É um dos três problemas que podem acabar com sua empresa. É o mesmo que afirmar que a pessoa fala português fluente só porque nasceu e vive no Brasil. Se alguém te perguntar: "Você pode acender a luz?" Então, você se levanta e vai acender. Você realmente não entendeu o que lhe foi comunicado.

A clareza na comunicação é importante.

É elemento essencial principalmente em ambientes corporativos.



Você já teve a experiência de se comunicar com alguém em outro idioma, onde não conseguia entender uma só palavra do que estava sendo dito ou do que você dizia? Imediatamente e talvez inconscientemente, ativou outros sentidos a fim de estabelecer a comunicação. E apostou que você conseguiu e se virou muito bem prestando atenção nos outros elementos como: expressão facial, velocidade da voz, entonação, volume, gestos, mímicas, postura corporal, etc.

Como máquinas incríveis de aprender e de dar significado às coisas, construímos padrões na comunicação que muitas vezes são inconscientes mesmo, tanto na hora de falar, quanto na hora de ouvir. Logo, quando recebemos uma mensagem, visual, auditiva ou cinestésica e esse padrão aparece, imediatamente associamos a um significado ou informação previamente experimentada.

Por essa razão, uma mesma mensagem pode ter significados diferentes para cada pessoa.

No exemplo acima, uma pergunta sobre a capacidade da pessoa "de acender a luz" foi confundida como um pedido.



CFG SOLUÇÕES CORPORATIVAS

OS EFEITOS DA COMUNICAÇÃO



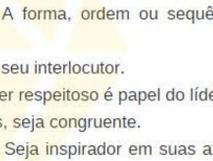
Até o silêncio é uma forma de se comunicar. Portanto, em toda comunicação, espera-se um resultado. E quanto mais imprecisa for a mensagem, mais impreciso será também o entendimento do outro em termos de significado atribuído à mensagem enviada. O político por exemplo, faz uso da linguagem imprecisa como um artifício, na intenção de agradar a maioria e cada um coloca o significado que deseja, entende da forma que lhe convém, geralmente aquela que satisfaz suas expectativas. Assim, o efeito obtido é a sensação de concordância coletiva.

Acima de tudo, observe que a intenção vem antes do resultado. Que resultado você espera obter e o que precisará fazer para alcançá-lo? Quem é o seu público e que características ele possui que o torna sensível à sua mensagem?

CFG SOLUÇÕES CORPORATIVAS

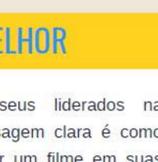
O QUE FAZER PARA MELHORAR A COMUNICAÇÃO

Apesar de ser um tema complexo, algumas dicas poderão te ajudar bastante a melhorar sua comunicação:



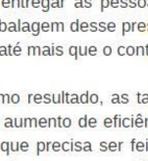
- Conhecimentos gerais e vocabulário são importantes e o hábito da leitura irá te ajudar.
- Faça o dever de casa e conheça previamente seus interlocutores.
- Se você não sabe o que quer qualquer resultado serve. Qual é o resultado desejado?
- Grave como você fala em suas conversas e depois faça uma análise e em seguida, implemente as alterações.
- Crie estratégia para sua comunicação. A forma, ordem ou sequência podem fazer toda diferença no resultado.
- Seja didático e facilite a compreensão do seu interlocutor.
- O sorriso e cordialidade abrem portas e ser respeitoso é papel do líder.
- Seu corpo fala mais do que suas palavras, seja congruente.
- As pessoas buscam no líder o exemplo. Seja inspirador em suas atitudes. Elas comunicam mais que qualquer discurso.
- O tom, volume, velocidade e energia da sua voz são elementos utilizados por pessoas persuasivas e precisam ser calibrados com a mensagem/objetivo desejados.
- Desenvolva a escuta ativa. Ela é um elemento essencial da comunicação.
- Certifique-se se o resultado obtido, como um todo, foi o esperado.
- Conflitos e objeções fazem parte do processo, encare-os como oportunidades de melhoria.
- A demissão de um profissional pode custar múltiplos salários dele. Considere investir em treinamento.
- Lembre-se, os melhores procuram por ajuda profissional.

Da mesma forma que um bom motorista sabe que precisa dirigir por ele e pelo os outros, na comunicação acontece o mesmo. Primeiro, você precisa garantir que a sua mensagem foi recebida da forma desejada, além disso, você precisa confirmar a intenção da mensagem dos outros, apresentando como foi seu entendimento.



CFG SOLUÇÕES CORPORATIVAS

OS BENEFÍCIOS DE SE COMUNICAR MELHOR



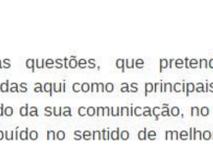
Saber se expressar e envolver seus liderados na transmissão de uma ideia, uma mensagem clara é como desenvolver a capacidade de construir um filme em suas mentes com cenas nítidas, dinâmicas e simples o suficiente para que tudo fique fácil de ser compreendido e desperte o desejo nas pessoas em querer cooperar com a conquista.

Usando a comunicação a seu favor e consciente de que você se comunica através de gestos com o seu corpo e outros elementos, você vai transmitir firmeza e confiabilidade em suas negociações e argumentações. O conteúdo que você é capaz de entregar às pessoas é como um presente. E agora a forma como faz isso é a embalagem desse presente. Porque você sabe que a embalagem pode impactar tanto ou até mais que o conteúdo.

Como resultado, as tarefas serão executadas com maior facilidade. Você perceberá um aumento de eficiência no trabalho da sua equipe. O planejamento passo a passo do que precisa ser feito será natural com a mudança nos padrões de linguagem do geral para o específico. A clareza na comunicação facilita o entendimento dos objetivos, provoca a soma de esforços, traz os resultados esperados e consequentemente o atendimento das expectativas.

Ao prestar atenção à forma como você se comunica - fala, se expressa e age - está dando o primeiro passo para o autoconhecimento, reconhecer a si mesmo enquanto indivíduo.

A partir daí, os benefícios que você pode alcançar, tanto no pessoal quanto no profissional, são praticamente infinitos.



CFG SOLUÇÕES CORPORATIVAS

O QUE PODE ATRAPALHAR?

Os imediatistas dirão que não está funcionando, porque os resultados não apareceram. Porém, você já sabe que toda mudança requer um tempo para que os resultados apareçam. Tenha persistência.



Além disso, os ortodoxos dirão que as conversas se tornaram chatas, repetitivas e redundantes. Sim, certamente dá trabalho manter uma comunicação clara. Muitos vão dizer: "Era muito mais fácil como era antes!" Porque ser eficiente agora, requer ser cuidadoso e manter a escuta ativa.

Por fim, saber se comunicar envolve muitas questões, que pretendo trazer futuramente. Assim, algumas delas foram abordadas aqui como as principais que irão fazer grande diferença na qualidade e no resultado da sua comunicação, no ambiente em que você atua. Espero realmente ter contribuído no sentido de melhorar a sua vida.

Você tem alguma sugestão que acredita que possa contribuir com este artigo? Por favor, sinta-se a vontade e compartilhe a sua ideia. Se gostou desse artigo, que tal despertar e inspirar pessoas a se comunicarem melhor compartilhando em sua rede? Continue atento ao que vem por aí!



CFG

SOLUÇÕES CORPORATIVAS

CRIANDO FUTURO PARA GERAÇÕES GENIAIS

cfgsolucoes.com

